

MARKTVORMEN	Volledige mededinging (volkomen concurrentie)	Monopolistische concurrentie	Oligopolie (soms duopolie)	Monopolie
<i>Aantal aanbieders</i>	Zeer groot	Zeer groot	enkele (5 tot 10 vaak)	één
<i>Soort concurrentie</i>	Volkomen	onvolkomen	onvolkomen	geen concurrentie
<i>Aard van goed (heterogeen of homogeen)</i>	homogeen	heterogeen	homogeen óf heterogeen	homogeen
<i>Doorzichtigheid markt (prijs en kwaliteit)</i>	volkomen doorzichtig	ondoorzichtig	redelijk ondoorzichtig	ondoorzichtig
<i>Toetredingsmogelijkheid</i>	groot (eenvoudig toetreden)	groot (eenvoudig toetreden)	beperkt mogelijk om toe te treden	Zeer moeilijk of zelfs onmogelijk (de marktform zou veranderen)
<i>Invloed aanbieder op de prijs</i>	Geen want prijsnemer (exogene prijs)	beperkte prijszetter (endogene prijs)	beperkte prijszetter (endogene prijs)	groot, volledig prijszetter (endogene prijs)
<i>Eén markt of deelmarkten?</i>	één markt	deelmarkten	één markt of deelmarkten	één markt
<i>Prijsafzetlijn loopt:</i>	horizontaal (evenwichtsprijs)	dalend	licht dalend	sterk dalend
<i>Voorbeelden van bedrijven/producten</i>	groente / valutamarkt / aandelenmarkt	restaurants / detailhandel / frisdrank	elektriciteit / vliegtuigindustrie / smartphones / mobiele telefonie	NS / Geld drukken